

New B, pour ceux qui veulent un monde meilleur



IMAGINEZ-VOUS QUE LE CLIENT SOIT AU CŒUR DE LA BANQUE

**UNE AUTRE
BANQUE
EST
POSSIBLE !**

NEW B

Une banque coopérative : chaque client est coopérateur et a droit de vote.

En réseau : les clients particuliers, les organisations et New B sont interconnectés et interagissent ensemble grâce à une plateforme Internet.

Participative : les clients se prononcent sur la stratégie et les priorités de la New B. Ils apportent des idées et aident à en améliorer le fonctionnement.

Directe : les clients peuvent directement soutenir un projet.

Le client est tellement satisfait qu'il fait lui-même la promotion de New B.

IMAGINEZ-VOUS QUE L'ÉTHIQUE SOIT AU CŒUR DE LA BANQUE

NEW B

New B veut être un acteur majeur, à travers le financement d'initiatives locales durables, dans le développement d'une société où l'économie est humaine.

New B est une banque simple pour le grand public : tous les produits courants sont offerts, ils sont aisément compréhensibles par ses clients.

New B repousse les limites de l'éthique : avec ses produits, en matière de gestion et de communication. New B est un exemple, également pour les grandes banques.

A la New B les profits sont équitablement répartis entre les coopérateurs, les clients et le personnel de la banque. Pour New B, le rendement social des investissements est tout aussi important que le rendement financier.

IMAGINEZ-VOUS UNE BANQUE OÙ LA SOCIÉTÉ CIVILE ET DES BANQUIERS PROFESSIONNELS TRAVAILLENT EN PARTENARIAT

Des organisations sociales sont à la base de l'initiative : elles unissent leurs compétences avec celles de banquiers expérimentés : des salariés et bénévoles du secteur mettent leur expertise en commun. Ensemble, ils construisent une offre pertinente et garantissent un système efficace, professionnel et rentable doublé de considérations sociétales. Pour New B, le profit n'est pas un objectif en soi mais une garantie pour une croissance durable.

Les banquiers professionnels veillent à l'efficacité et développent des produits transparents, à une tarification correcte, et une façon simple de changer de banque du client vers New B. Une distribution et communication adaptée au 21ème siècle est mise en place.

New B est la seule banque belge avec de telles ambitions fondamentales.

ENSEMBLE, CONSTRUISONS NOTRE BANQUE...



Power4You est l'une des 50 organisations qui veulent créer une nouvelle banque coopérative. Nous avons pris cette initiative avec d'autres acteurs de la société civile, comme Greenpeace, CNC-D-11.11.11, Oxfam-Magasins du Monde, la Ligue des familles, de nombreuses organisations néerlandophones, des syndicats et une dizaine de banquiers et de nombreux partenaires de notre coopérative.

UN PROJET AMBITIEUX... POURQUOI Y CROYONS-NOUS ?



Parce que nous constatons qu'une réponse positive est nécessaire pour résoudre la crise du système financier.

La banque que nous avons à l'esprit met vraiment le client au centre des réflexions, c'est une banque simple qui offre les produits et services de base à des conditions appropriées, c'est une banque éthique qui devient la référence pour les grandes banques, c'est une banque gérée par des professionnels qui travaillent en étroite collaboration avec la société civile.

C'est une banque qui met l'accent sur la transition vers une économie plus durable, c'est une banque coopérative où on peut vraiment s'exprimer et où les intérêts de ses membres (aussi coopérateurs !), de ses clients et du personnel sont équitablement pris en compte.

En bref, c'est une banque dans laquelle on se reconnaît, une banque qu'on recommanderait à ses amis et connaissances, Nous vous invitons à vous engager dans cette initiative pluraliste, à ce nouveau vent qui souffle dans le paysage bancaire belge.



Visitez le site www.jereprendspart.be et devenez un des citoyens qui participera à la création de cette nouvelle banque coopérative.